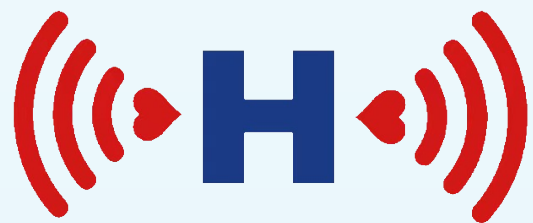


WeHelp

You help them , we help you !





项目背景及痛点

远亲不如近邻

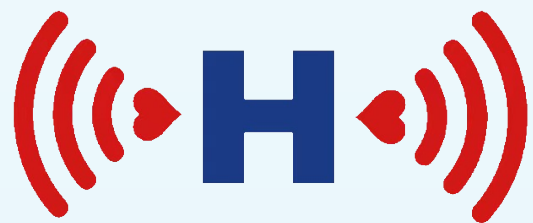
- 随着现代社会的发展，**民众的家庭结构也随之发生变化，老人主动或被动独自居住逐渐常态化。**
- “人口老龄化是一场静悄悄的革命。”如何让老人尤其是独居老人拥有美好幸福的晚年生活，亦是一个艰巨任务。
- 当独居者突发医疗事故时，起到关键作用的并不是他的亲戚朋友，**而是近在咫尺的邻居或有效半径内能够施以援手的爱心人士。**

好心人的顾虑

- 近些年来，遇到有人摔倒，“扶不扶？”竟成为了社会性的问题。
- 我们也经常看到一系列的新闻，某某某扶了摔倒的老人，最后却被讹诈了。由于有了“前车之鉴”，当面对需要帮助的人时，**更多的人开始观望了起来，情况只是一度的越来越糟糕，直到现在的人情冷漠**

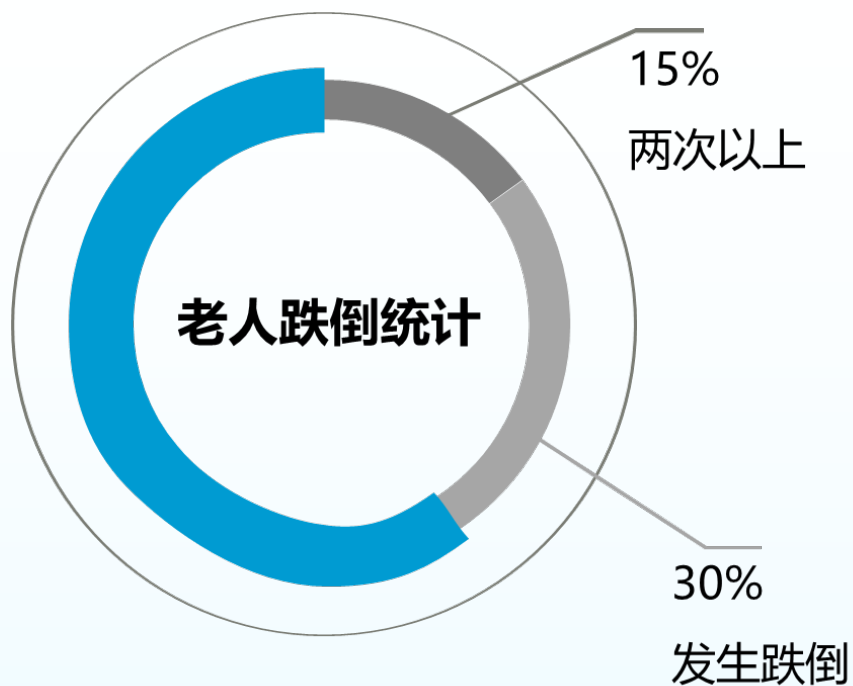
救助机制不完善

- 解决“救急难”，实现临时救助制度的科学创新和突破。
- 发达国家例如美国、德国、日本、瑞典和瑞士等，这些国家不仅急救知识和急救技能普及度高，而且救助效率高。
- 而我国公民的急救技能普遍缺失，医院的救助资源匮乏，效率低下。



应用场景

(((H))) 应用场景一：老年人摔倒



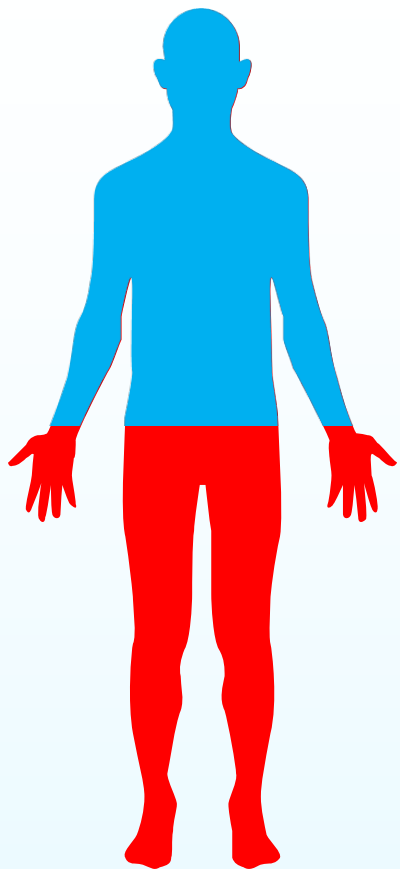
据世界卫生组织统计，每年大约有**30%**的65岁以上老年人发生跌倒，**15%**发生过两次以上，其中**30余万**人死亡。

遇到老人倒地扶不扶？中国青年报通过对**139010**人进行的一项调查显示，**55.6%**的人选择直接走开，**12.6%**的人选择拨打110并等待，仅有**5.4%**的人选择毫不犹豫主动扶起来。



老人意外跌倒时，解决**市民与陌生老人的信任问题**，让跌倒老人得到**及时救治**。WeHelp的求救时间和移动路径都记录在区块链上，**全程透明，不可篡改**。

(((H))) 应用场景二：心脏猝死抢救



心脏骤停**4分钟**内开始心肺复苏
存活率为**50%**左右

根据央视报道，我国每年发生心脏猝死案例超过**50万例**。9月28日北京地铁一名乘客突然晕倒，因**错过黄金时间**送往医院后后经抢救无效死亡，这样的案例不在少数。



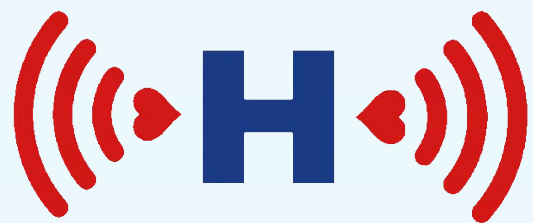
发生心脏猝死时，WeHelp帮助快速找到患者周围**具备心肺复苏能力标签属性**的医护人员或市民，在**黄金抢救时间**内心肺复苏。

老人摔倒扶还是不扶的信任问题

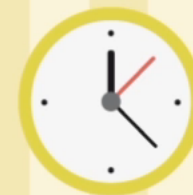
因为是老人通过 WeHelp 主动求助的，前来救援的市民是收到求救信号后赶来，不存在路人撞倒老人的可能，因此路人大可以放心扶起老人。

最快找到心肺复苏救援者的时间问题

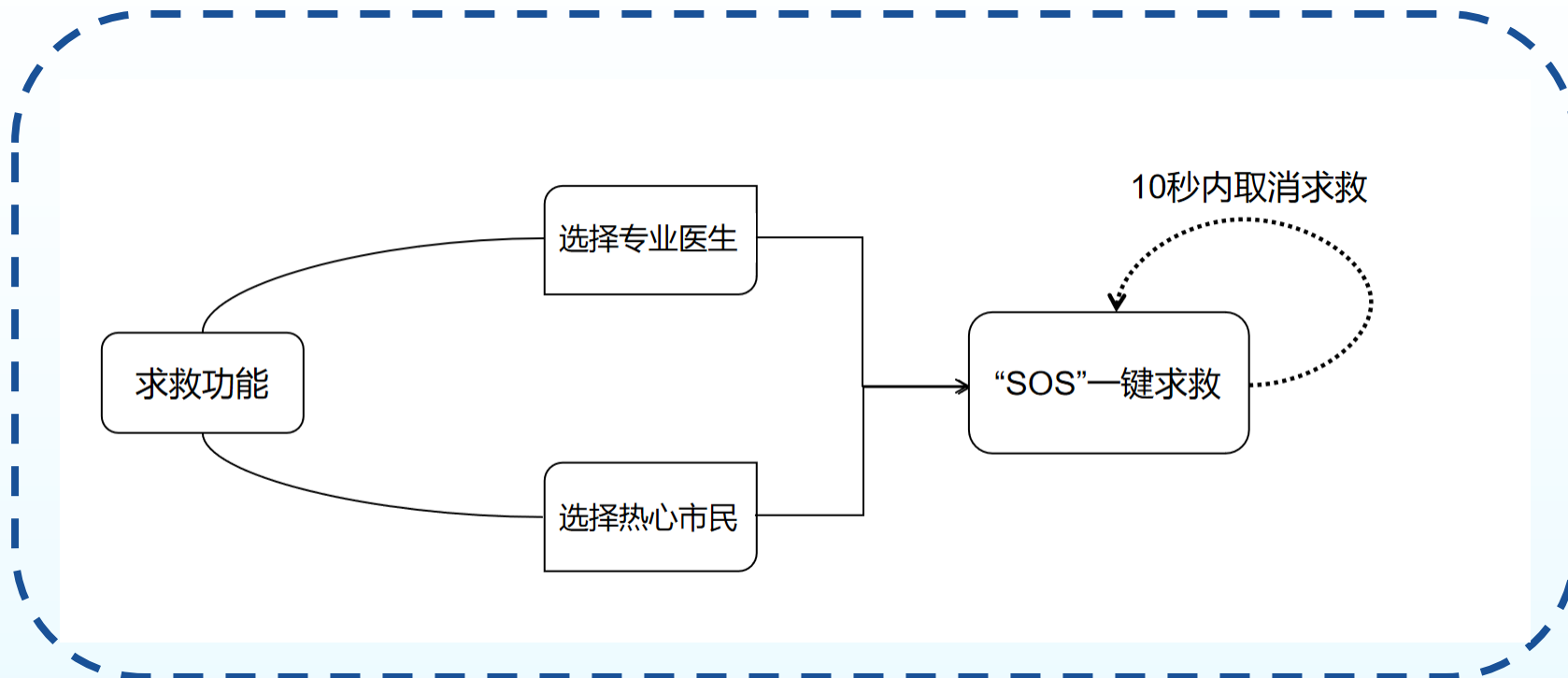
患者发生心脏梗死后，同伴或周围人通过 WeHelp 求救，WeHelp 会优先向周围的医护人员发送求救信息，并且通过强提示吸引医护人员迅速赶来。



产品介绍



求救功能



许多摔倒的老人无力翻身，可以运用智能穿戴设备**一键求救**



地图功能

1. 从救援者位置向求救者位置**导航**
2. 全网广播求救者位置，方便警察、救护车等**快速救援**



动态功能

1. 求救者和救援者可以在WeHelp上**发布救援动态**
2. 救援信息会在全网公布，每个人都可以**参与监督**
3. 通过善行朋友圈传递爱心，让身边人**见证善行**



群聊功能

1. 求救者与救援者沟通，了解情况
2. 救援者与救援者沟通，高效救援



评价功能

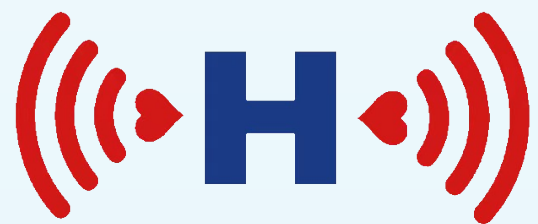
1. 举报**虚假求救者**
2. 投票**最佳**救援者，额外善行分数奖励
3. 上传文字和图片**凭证**



用户中心

1. 历史善行查询
2. 都市安全防护知识普及，反谣言内容生产商
3. 兑换见义勇为都市分数奖励

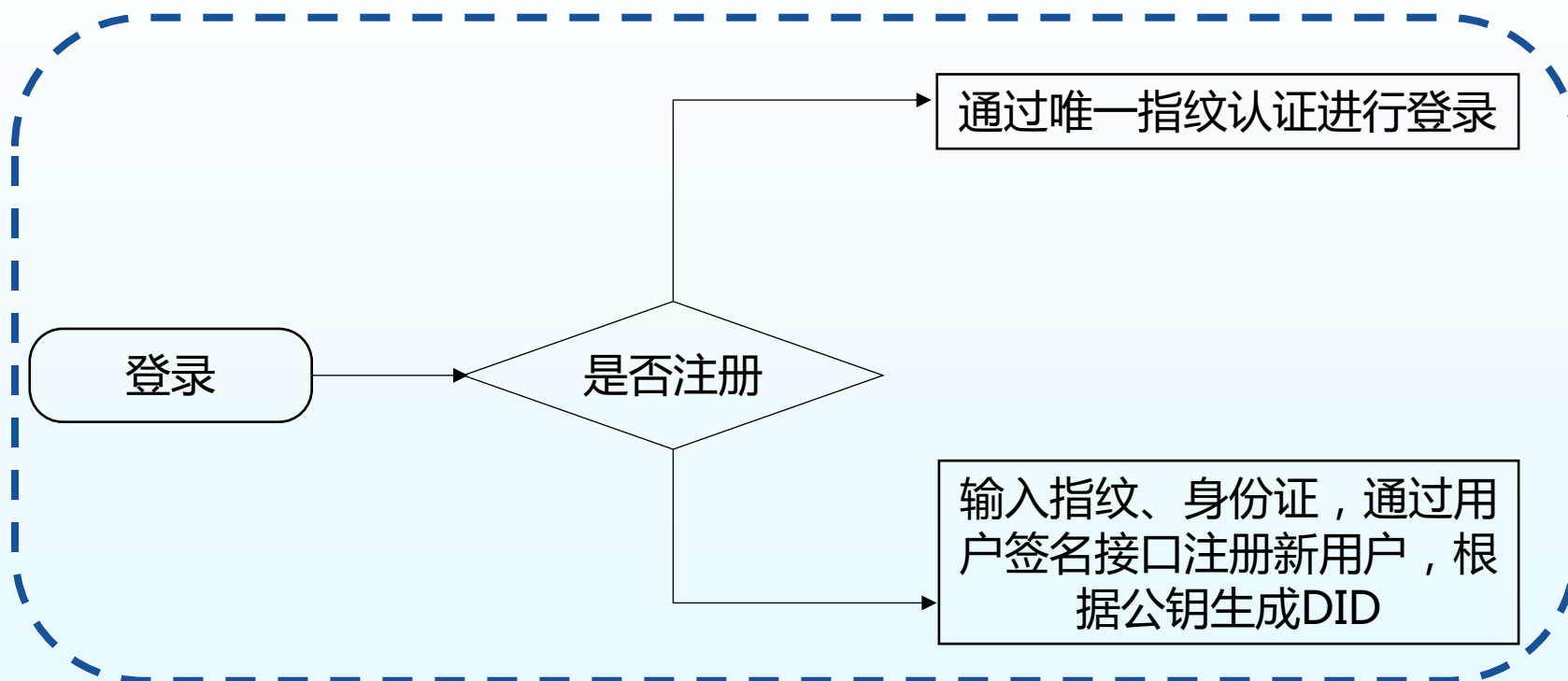




技术框架

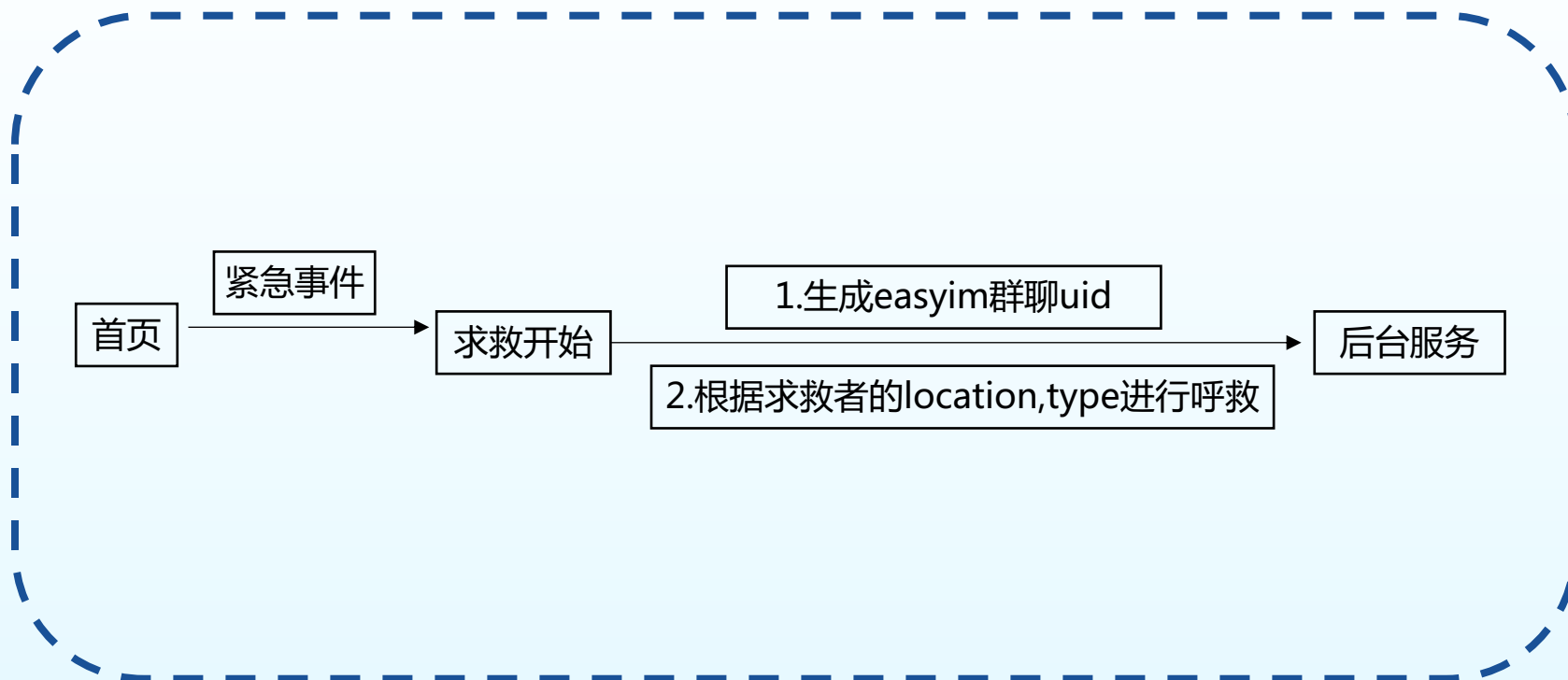
登录及注册

通过指纹进行唯一身份认证并生成did凭证



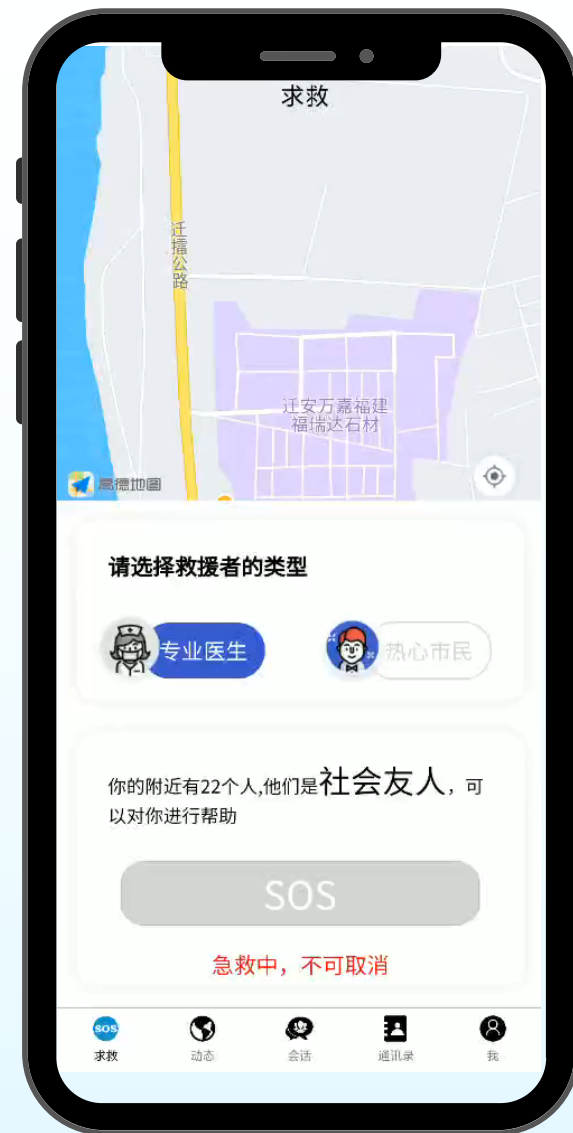
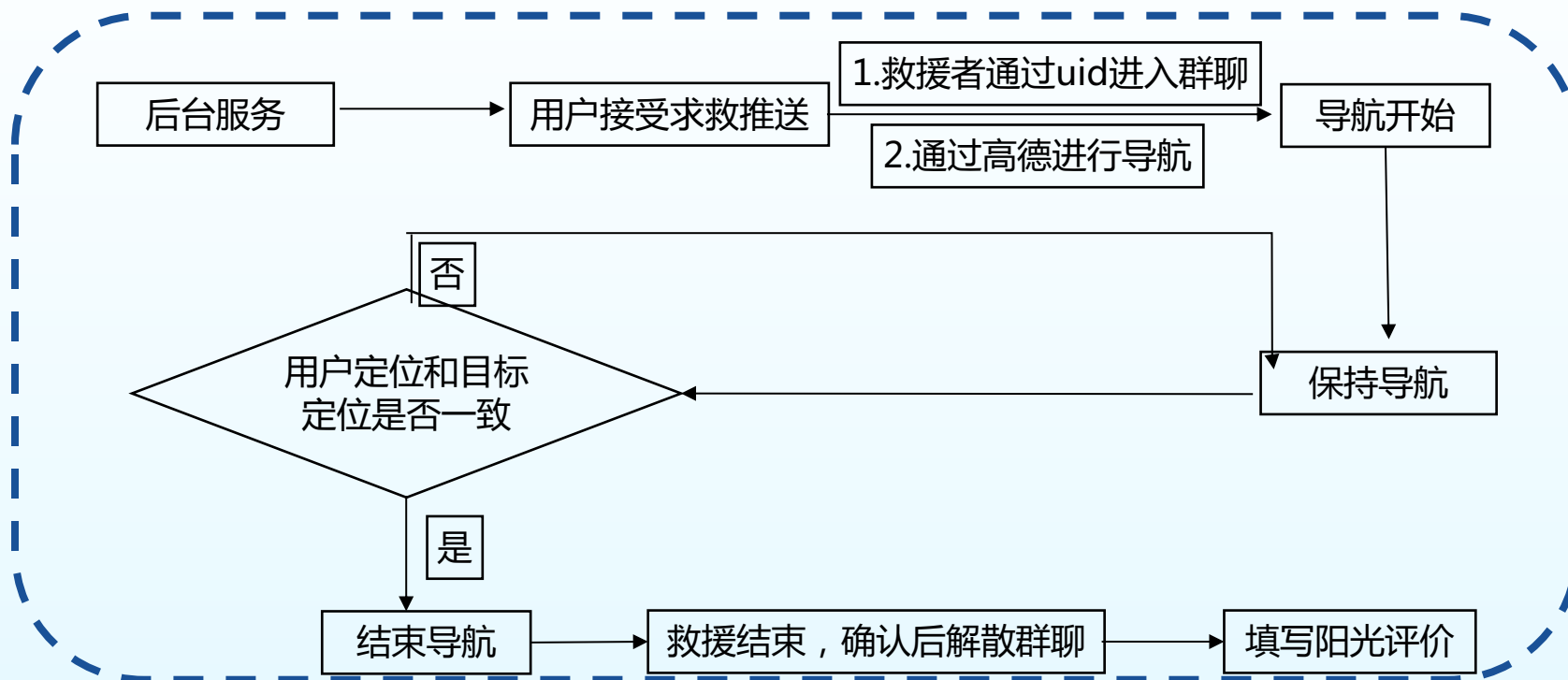
求救及推送

求助发出，救助者收到推送并生成群聊



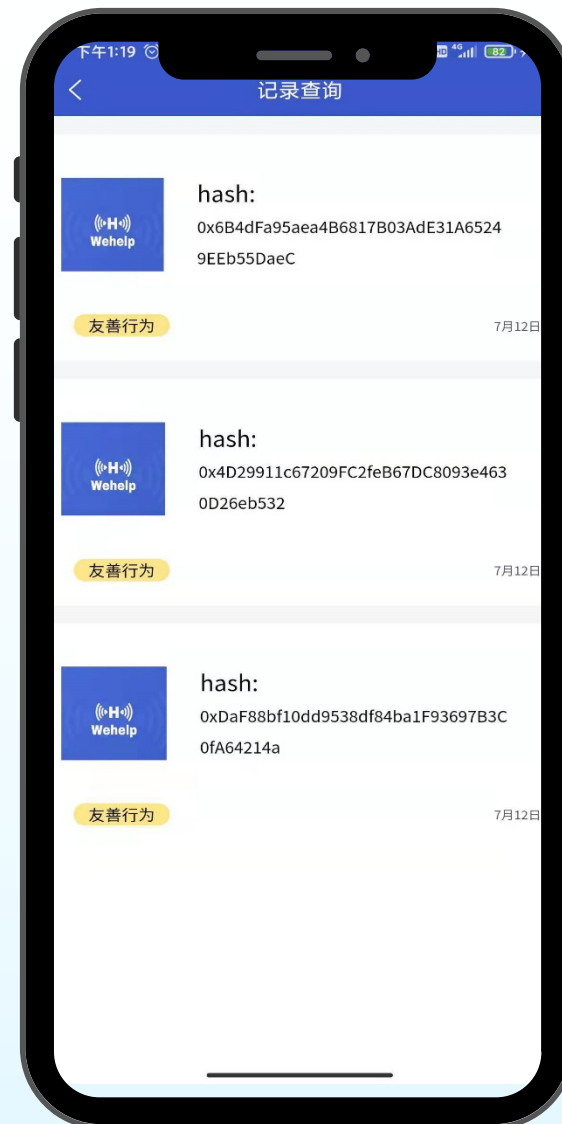
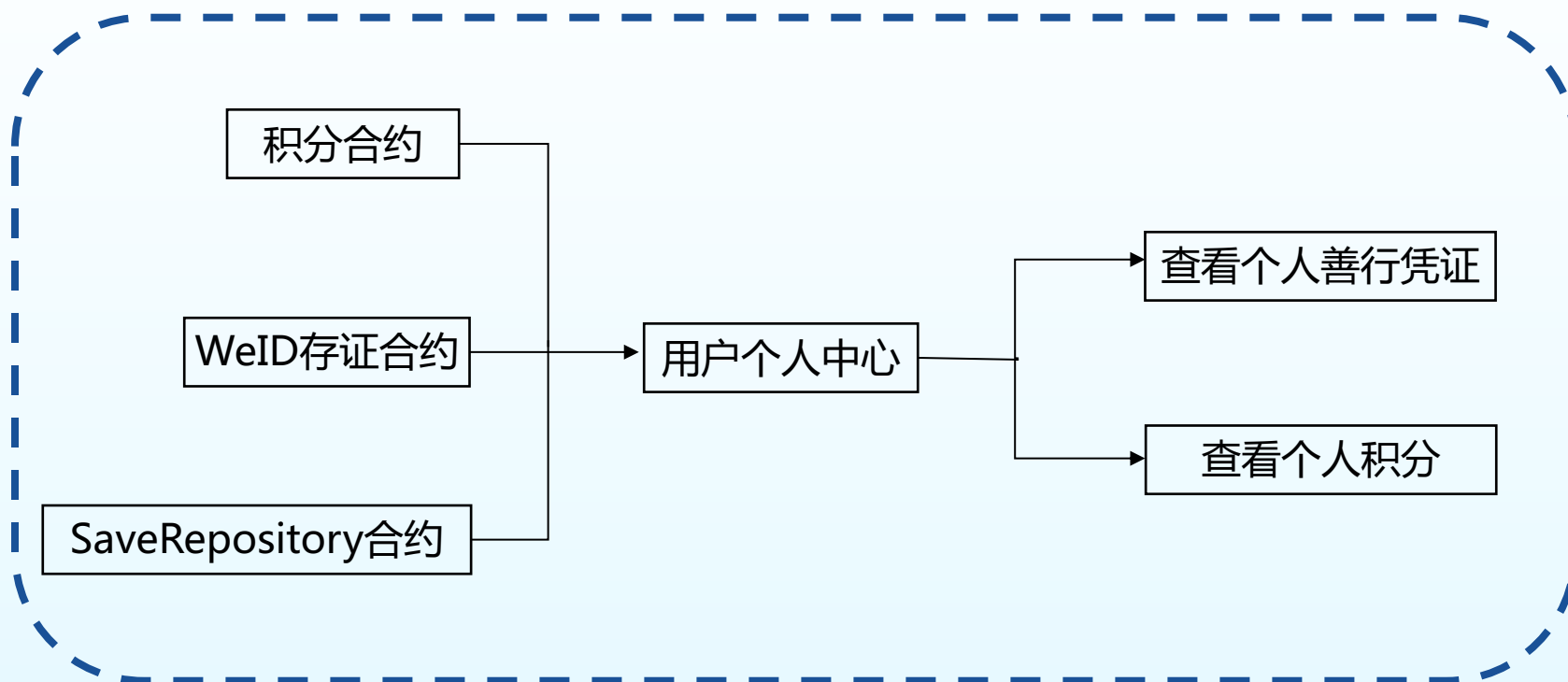
导航及救助

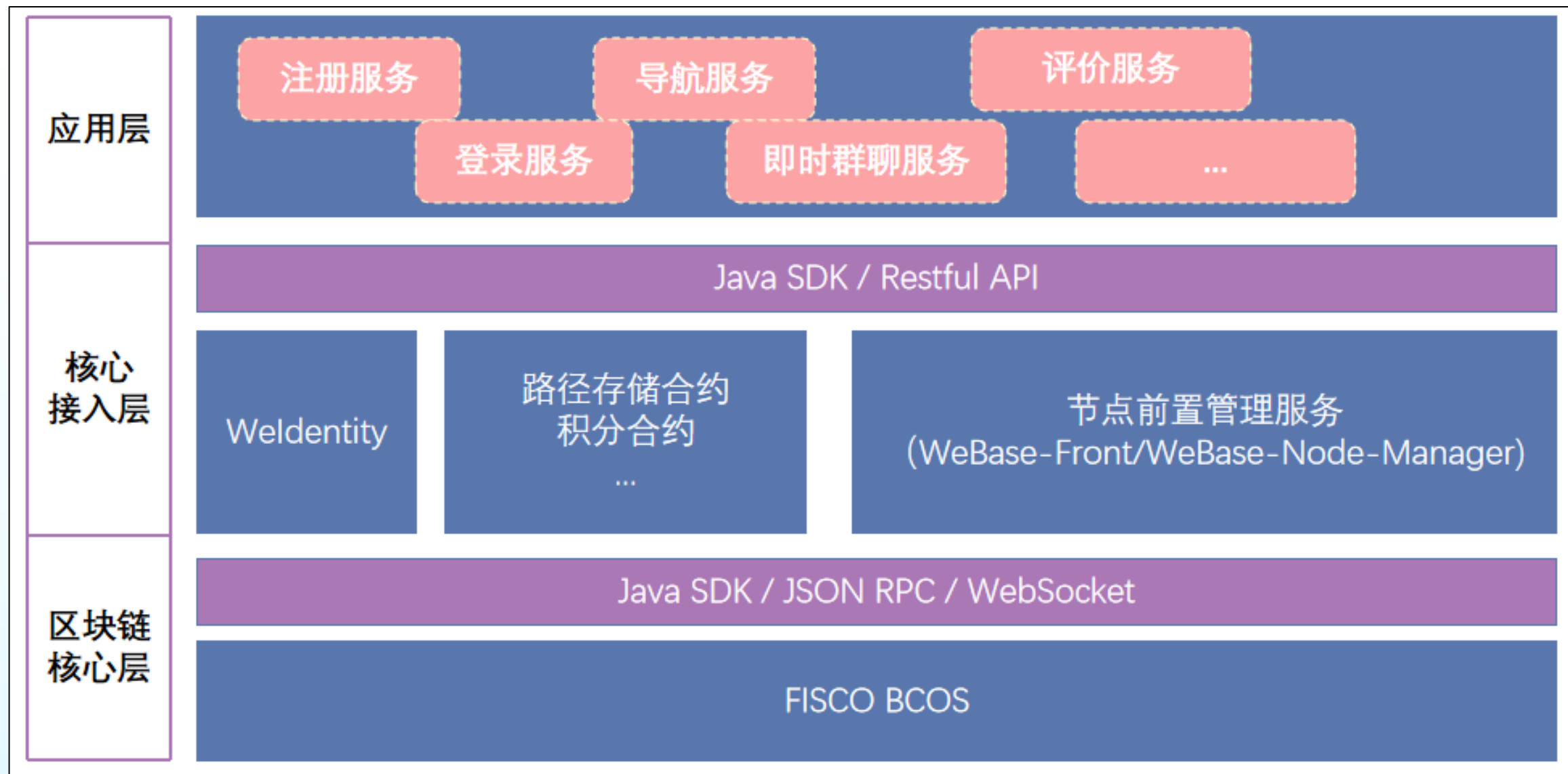
通过用户定位判断救助是否完成



评价及记录

根据所有救助者评价基于积分奖励或信用惩罚





存证合约 根据用户ID、时间戳、位置
信息与附录信息记录善行

存证更新 对用户ID、时间戳、位置信息
和附录信息进行更新

存证查询 根据用户ID和时间戳对善行
记录进行查询

```
contract SaveRepository is DataFormat{
    string constant TABLE_NAME = "wehelp_t";
    TableFactory tf;
    string private id_str;

    function create() public returns(int){
        tf = TableFactory(0x1001);
        int count = tf.createTable(TABLE_NAME, "id", "time,location,other");
        return count;
    }
```

```
// 功能：更新Evidence中的 location/other
function addEvidence(address id, string time, string location, string other) public returns(int){
    Table table = tf.openTable(TABLE_NAME);
    id_str = toString(id);

    Entry entry = table.newEntry();
    entry.set("id", id_str);
    entry.set("time", time);
    entry.set("location", location);
    entry.set("other", other);

    int count = table.insert(id_str, entry);
    return count;
}
```

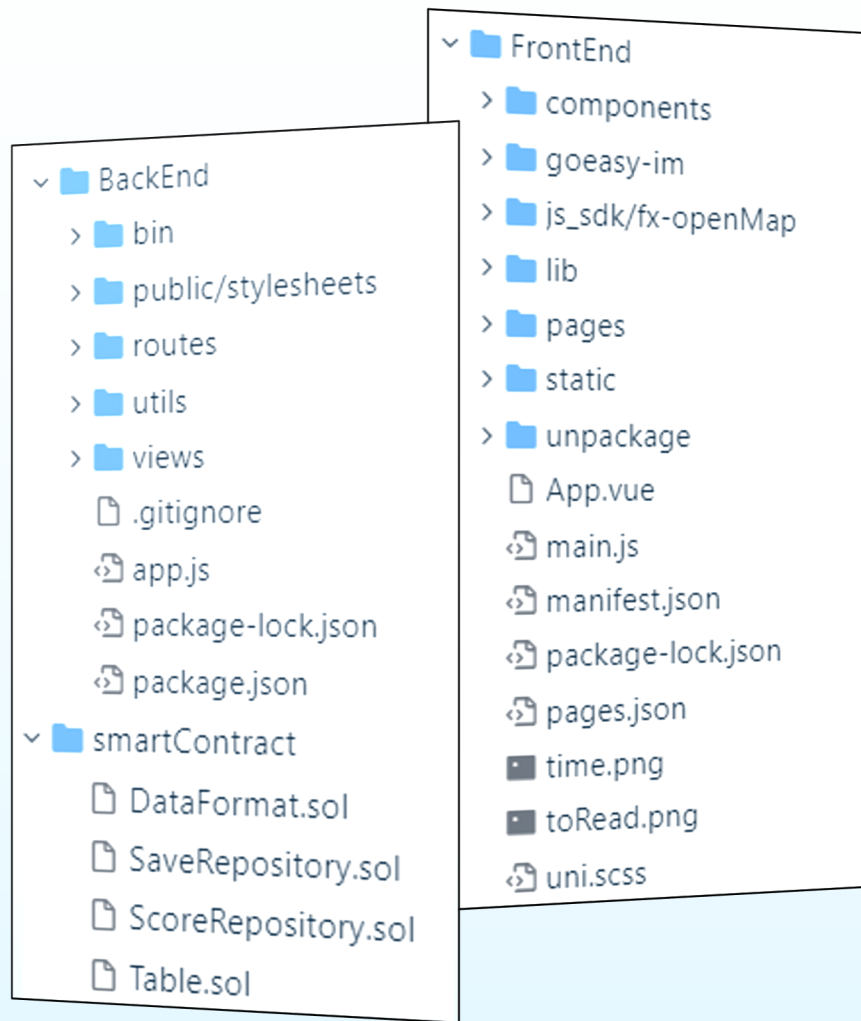
```
// 功能：根据address id和毫秒时间戳time进行查询
function selectByIdAndTime(address id, string time) public view returns(int ok, string location, string other){
    Table table = tf.openTable(TABLE_NAME);

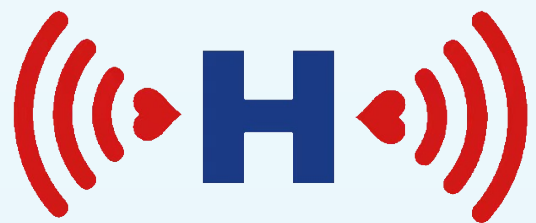
    id_str = toString(id);

    Condition condition = table.newCondition();
    condition.EQ("id", id_str);
    condition.EQ("time", time);

    Entries entries = table.select(id_str, condition);
    if(entries.size()==1){
        Entry entry = entries.get(0);
        location = entry.getString("location");
        other = entry.getString("other");
        return (1, location, other);
    }else{
        return (0,"","");
    }
}
```

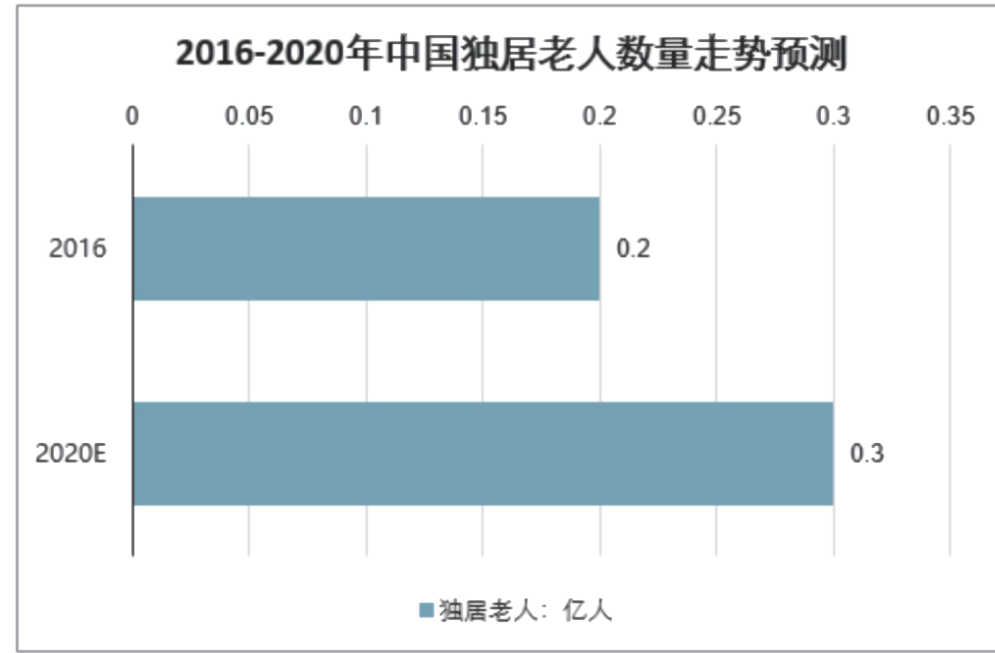
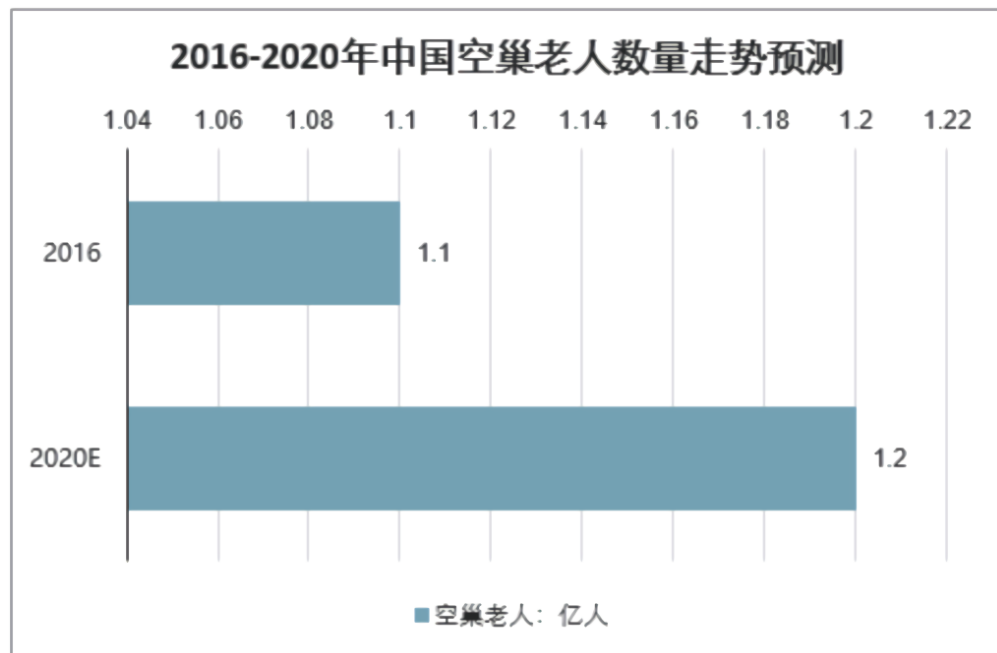
Github仓库





市场竞争分析

经预测，2020年我国空巢老人数量将达到**1.2亿人**，独居老人将达到**3000万人**。
老人只是社会的弱势群体之一，社会中的**女性和儿童**也是社会应该关心和保护的
对象。这部分人群对一个能够及时向身边人呼救的产品都有**很大的需求**。



目前国内应用比较广泛的及时救助平台只有“怕怕”，它是在2015年**多起女性遇害事故发生**后诞生的，其用户也主要**针对年轻女性**。该产品与WeHelp最本质的区别是它是一个**以盈利为目的**的中心化平台。

	WeHelp	怕
Slogan	You help them, We help you!	有我在，不怕怕
产品定位	社区人员或者陌生人之间的互帮互助的紧急求救平台	定时定位守护，提供 7*24 小时专业求助服务平台
产品性质	去中心化的公共服务平台	以营利为目的的中心化平台
主要产品用户	所有需要紧急救援的独行或独居人士	以年轻女性为主，保障人们的安全出行
产品优势	发挥附近“爱心陌生人”的及时救援优势	由职业人员提供监督式陪护
盈利模式	依靠政府和社会公益基金	向用户收取“保护费”及售卖与平台相关的求救硬件设备

公共救助方面，目前的主要工作都由政府的不同部门负责，例如公安部门负责社会治安，公共卫生部门负责医疗救助，公民的社会求助较为分散。相比之下，**WeHelp优势明显。**

	
● 及时求助 ● 一个平台记录多类善行 ● 所有善行可被公布	● 仅能做到事后证明 ● 多部门分管，每个部门仅负责某类善行 ● 受限于成本，仅有小部分善行被公示

避免慈善机构腐败

WeHelp利用区块链技术将慈善行为上链，使善行变得透明，善行的评级去中心化

评定规则公开透明

通过智能合约来使得善行完成时自动获得相应的善行积分，合约对公众公开透明，且一旦确定不可更改

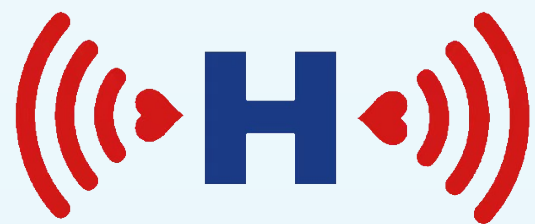
积分激励—物质

商家可以参考每个人的善行积分对善行积分高的用户进行打折优惠；地方政府可以参考善行积分来降低用户的入户门槛和子女上学门槛

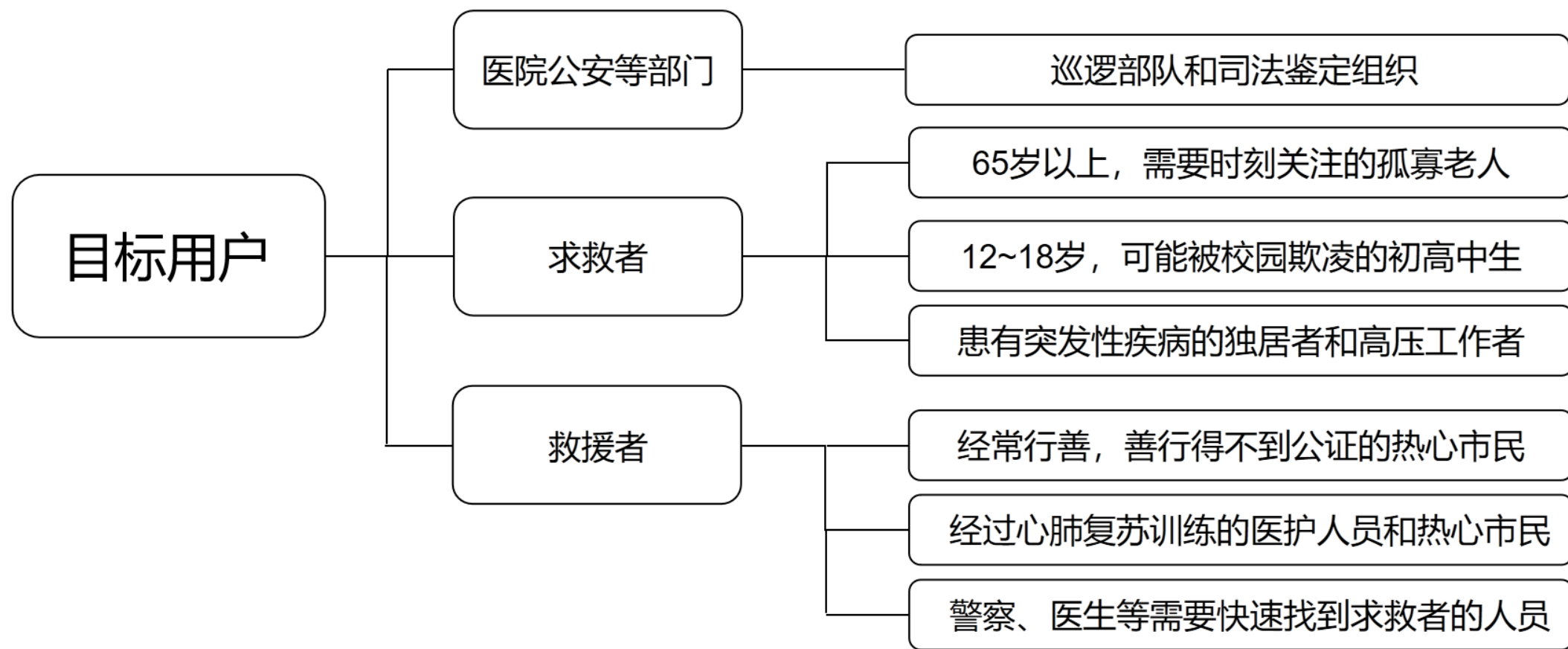
积分激励—精神

政府可以参考善行积分给公众颁发荣誉证书，善行积分也可以按比例兑换成某地区的义工时等





目标用户



警察、医生等难以在“最后的五百米”找到救援者

心脏梗死抢救时间短，难以找到最近的医生

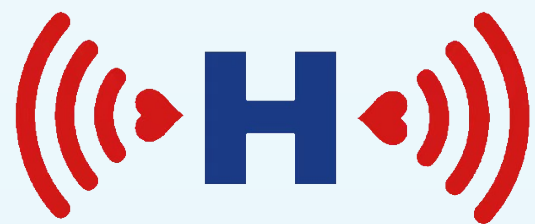
老人摔倒不敢扶，怕被讹

每一次善行可以被政府认可，获得义工时或者落户积分奖励

善行通过区块链记录和证明，永久保存，不可篡改

善行可分享，全网可见，基于区块链有凭有据

高效救援，协同救援，先到的救援者指挥后到的救援者



商业价值

(((H))) 用区块链解决社会善行与政府认可的信任问题



义工时造假成为产业链

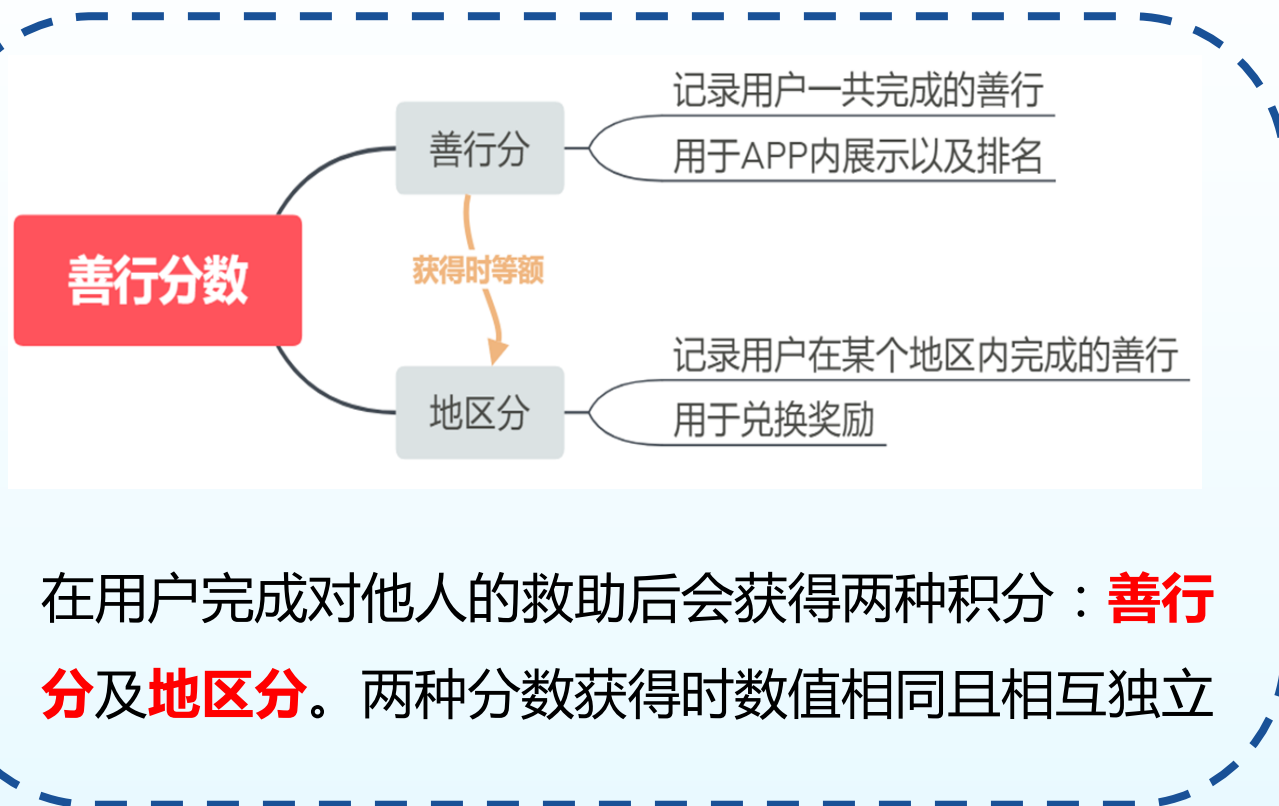
政府一直大力鼓励社会善行，但义工时等奖励发放的权利部分分散在义工组织中。对于这些组织而言，**造假**见义勇为事件、义工时等的成本几乎为零。



通过DID身份认证、智能硬件、定位和智能合约解决志愿活动认证中的**信息溯源和防伪验真难题**，为城市义工联合会认证社会善行**解决“可信任”难题**。

(((H))) 善行积分和地区积分——对善行的正向激励机制

WeHelp的一大核心为**善行积分激励**及**地区积分兑换机制**。



同时为了解决不同地区间地区分不能通用的问题，WeHelp提出了**汇率机制**：不同地区之间的地区分可通过一定的汇率相互转换，该汇率根据**两地区的政府部门规定执行**，WeHelp不对汇率进行改动。

(((H))) 瞄准防护知识盲区——都市生活中的危险与防护

爸妈朋友圈的谣言重灾区： 养生保健与食品安全

爸妈朋友圈Top10谣言分类



用户尤其是老年用户对危险防控信息需求巨大。却找不到一个可信赖的发布平台。

都市生活风险领域**缺乏权威信息源**。公众对都市中某个危险的认识，还停留在被动状态：需要某个典型的案例出现，公众才会意识到危险。

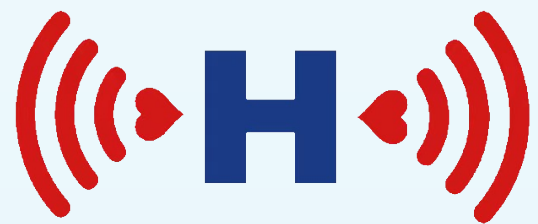


从**专业证言、反认知传播、快速跟进舆论热点**三大方向出发，瞄准都市**易受到伤害的弱势群体**(如老年人、心梗病史患者和未成年人)科普都市防护知识。

(((H))) 聚焦智能穿戴——急救手环

将平台**嵌入智能硬件**中，当穿戴人员发生意外时，智能硬件可以检测到穿戴者心率异常，及时通过手环向周围WeHelp使用者发出求救信号和位置信息。目前我们已经在OPPO厂商的手表上**完成了开发**，但是还未授权量产，未来有望进一步合作。





发展愿景



科技向善

We Help



主要通过比赛和新闻报
道来提高影响力

前期发展



企业合作

努力寻求与大企业和
移动端制造商的合作



通过合作企业的资源和
平台进一步推广

平台推广



政府支持

获得政府的支持和背书，
让平台深入每一个人民的生活





王鑫

产品开发

有多次开发APP及微信小程序经历，在以太坊上已部署多个应用。曾获微众银行金融科技高校技术大赛十强、众安金融黑客松一等奖



钟伟

运营与架构

多次参加工商银行金融科技大赛、“挑战杯”等科技和商业相关比赛。曾任深圳市南山区双创义工协会主要成员，熟悉社区义工对接流程及多方之间的需求关系。



巨若霖

UI及宣发

在MCN公司从事产品运营工作，负责与KKLUE珠宝、Dior、Jomalone等品牌的联名活动策划与新品推广。深圳市少年宫“鹏鹏志愿者”正式义工，有丰富的公益志愿活动经验。



谢晓锋

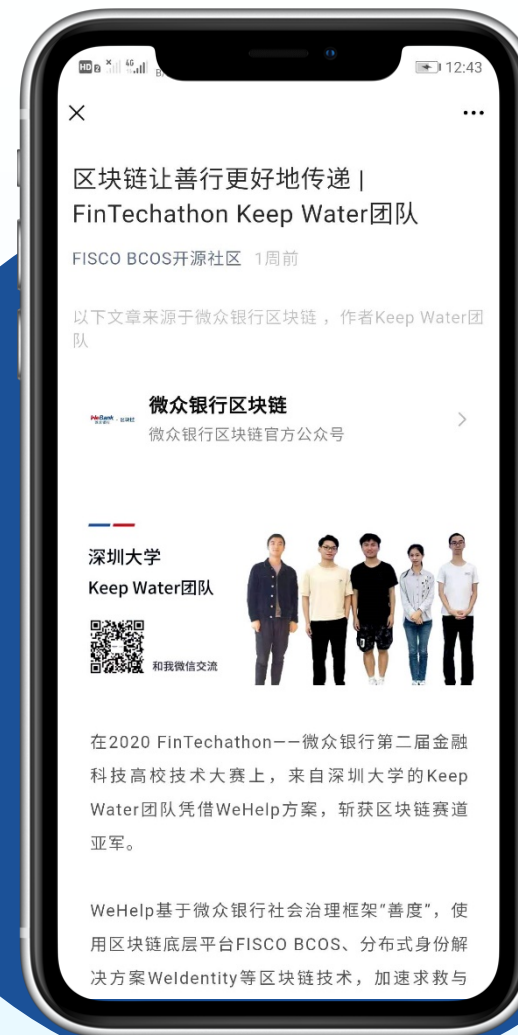
业务对接

擅长信息检索、资源整合及市场对接，有过三段课题组研究项目经历，三段市场部实习经历，参加过未来银行、挑战杯等创新创业比赛。

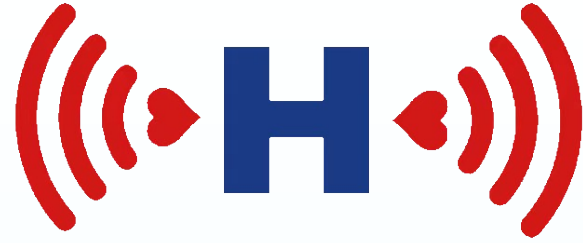
扫码



点击



为众抱薪者
不可使其冻毙于风雪



WeHelp

Thank you !

