



快乐喵

—— 第一视角操控的人宠两用玩具 ——



Fall 2021 ©创新管理
Group Project

团队介绍



钟伟

负责商业模式构建、数据
处理和报告



谢晓锋

负责项目迭代、访谈调研、
视频拍摄和报告



尹柏煜

负责物料采购、产品设计
和PPT制作



沈诗雨

负责市场调查、数据收集
和报告



黄昕彦

负责市场调查、数据收集
和报告





如何帮助猫咪主人增强使用宠物玩具时的
沉浸感 和 **互动感** ?





宠物经济的发展



居民收入持续提高

经济的增长带动居民收入攀升，消费升级席卷而来，宠物消费的发展随之进入快车道



老年人口不断增加

未来老年人口将继续增加，对于子女不在身边的退休老人来说，饲养宠物是一种不可或缺的精神寄托



单身人群颇具气候

我国单身人群越来越多，加上工作压力大，很多单身群体会通过饲养宠物来增加陪伴感



线上经济如火如荼

移动互联网的快速发展，绝大数的宠物主通过线上获取宠物相关信息，这也会促进宠物经济的发展

2020年
宠物经济规模

达 **100** 亿元

2020年
宠物经济规模

达 **100** 亿元

有机会！

什么是HMW

什么是HMW

How Might We

什么是HMMW

How Might We

我们可以怎么样？

第一版访谈提纲

- 基本信息（年龄、性别、职业、婚姻状态、收入状况等）
- 现阶段是否有养宠物/是否有养宠物的计划？
- 宠物的信息（种类、年龄、品种、体格大小、是否健康、过往病史等）
- 你养宠物的初衷是什么样的呢？可以讲讲你领养宠物的这段故事吗？
- 你觉得宠物给你带来最大的收获是什么呢？可以讲讲你与宠物美好的故事吗？
- 你在养宠物的过程中觉得最烦心的事是什么？以及你是如何解决这些烦心事的呢？
- 宠物在你心中是什么地位？你认为他会在你生活中充当一个怎样的角色？
- 你的宠物有掉毛的情况吗？如果有你是怎么解决的？效果怎么样？
- 有什么养宠神器是你很想分享给其他人的？为什么？

第二版访谈提纲

- 基本信息（年龄、性别、职业、婚姻状态、收入状况等）
- 现阶段是否有养宠物/是否有养宠物的计划？
- 宠物的信息（种类、年龄、品种、体格大小、是否健康、过往病史等）
- 你养宠物的初衷是什么样的呢？可以讲讲你领养宠物的这段故事吗？
- 你觉得宠物给你带来最大的收获是什么呢？可以讲讲你与宠物美好的故事吗？
- 你在养宠物的过程中觉得最烦心的事是什么？以及你是如何解决这些烦心事的呢？
- 宠物在你心中是什么地位？你认为他会在你生活中充当一个怎样的角色？
- 你的宠物有掉毛的情况吗？如果有你是怎么解决的？效果怎么样？
- 有什么养宠神器是你很想分享给其他人的？为什么？

第三版访谈提纲

- 基本信息（年龄、性别、职业、婚姻状态、收入状况等）
- 现阶段是否有养宠物/是否有养宠物的计划？
- 宠物的信息（种类、年龄、品种、体格大小、是否健康、过往病史等）
- 你养宠物的初衷是什么样的呢？可以讲讲你领养宠物的这段故事吗？
- 你觉得宠物给你带来最大的收获是什么呢？可以讲讲你与宠物美好的故事吗？
- 你在养宠物的过程中觉得最烦心的事是什么？以及你是如何解决这些烦心事的呢？
- 宠物在你心中是什么地位？你认为他会在你生活中充当一个怎样的角色？
- 你的宠物有掉毛的情况吗？如果有你是怎么解决的？效果怎么样？
- 有什么养宠神器是你很想分享给其他人的？为什么？
- 你一般多久会给宠物洗一次澡？为什么会想给宠物洗澡？
- 你一般多久会给家里打扫一次卫生？
- 如果家里时常保持干净的话，你会不会减少给猫洗澡的频率？

第四版访谈提纲

- 基本信息（年龄、性别、职业、婚姻状态、收入状况等）
- 现阶段是否有养宠物/是否有养宠物的计划？
- 宠物的信息（种类、年龄、品种、体格大小、是否健康、过往病史等）
- 你养宠物的初衷是什么样的呢？可以讲讲你领养宠物的这段故事吗？
- 你觉得宠物给你带来最大的收获是什么呢？可以讲讲你与宠物美好的故事吗？
- 你在养宠物的过程中觉得最烦心的事是什么？以及你是如何解决这些烦心事的呢？
- 你的宠物有掉毛的情况吗？如果有你是怎么解决的？效果怎么样？
- 有什么养宠神器是你很想分享给其他人的？为什么？
- 你一般多久会给宠物洗一次澡？为什么会想给宠物洗澡？
- 宠物有过生病的经历吗？以及为什么会生病呢？
- 你认为有必要定期给宠物体检吗？为什么？

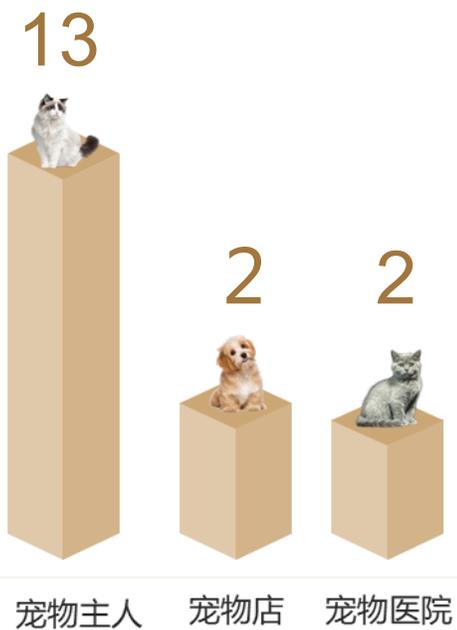
第五版访谈提纲

- 目前最常见的疾病是什么？最多导致死亡的原因是什么？用户最近常来宠物店做的项目是什么？
- 目前常用的判断和检测的方法都有哪些？/你是怎么发现宠物身体状况异常的？
- 你觉得宠物得过的哪些病是可以及时健康检测避免/简单解决的？
- 这边店里是否有卖预防宠物生病的产品呢？以及作为一个养猫的人，你觉得是否有必要去使用这方面的产品，还是会觉得宠物生病防不胜防，主要还是由生活习惯决定，提前预防不了呢？



不同角度的目标访谈

访谈平均时长30分钟；选取宠物医院、宠物店作为
极端用户实地走访，从另一种角度洞察需求



	1	2	3	4	5
客户	宠物爱好者	养猫的宠物爱好者	养猫的宠物爱好者	宠物店、猫咖、宠物医院	养猫宠物爱好者
问题	我们应当如何帮助宠物主人解决掉毛导致家具、衣物杂乱、并且难以清洁的问题	我们应当如何帮助宠物主人解决宠物洗澡很麻烦的问题	我们应当如何帮助猫咪主人解决猫咪生病没有预兆、难以提前发现并治疗的问题（健康监测）	我们应当如何帮助猫咪主人解决猫咪生病没有预兆、难以提前发现并治疗的问题（健康监测）	我们应当如何帮助猫咪主人增强使用宠物玩具时的沉浸感和互动感？
解决方案	如果有可以作为牺牲概念			设计一款智能猫窝（里面有垃圾箱可以给猫拉便便），它可以通过分析猫的排便情况去监测猫的健康状况。	设计一款智能遥控老鼠玩具（内置全景摄像头），它可以将拍摄下来的画面实时传回遥控器屏幕中，让猫咪主人以老鼠的视角体验被猫追捕的游戏。
最高风险的臆测	宠物掉毛问题已有相对成熟的解决方案	宠物脏需要洗澡可能是因为家里脏	用户对宠物健康预防问题是没有任何的意识，认为这个问题不重要	目前市面上已经有很多类似的解决方案	用户可以忍受逗猫过程中的无趣、沉浸度不够问题。
成功标准	继续访谈用户看他们是否有购买一些掉毛相关的产品，使用是否满足需求（2/3）	用户认为猫脏了需要洗的原因是因为家里脏（2/3）	用户认为对宠物健康预防是重要的（3/4）		用户希望在逗猫过程中自己也能够沉浸进去，获得快乐。（3/4）
结果 & 抉择	最高风险假设成立，该HMW舍弃	最高风险假设成立，该HMW舍弃	最高风险假设不成立，该HMW得到验证	最高风险假设成立，目前针对该问题的解决方案行不通	最高风险假设不成立，该HMW得到验证。
学习	虽然舍弃了，但是在验证的过程中，我们发现了宠物主人在给猫洗澡的时候存在巨大的麻烦。	在这次验证过程中，我们发现了一个极端用户，她的第一只猫因为遗传病突然就去世了，结合前一次迭代，我们发现有不少用户也有猫的健康问题。	虽然用户认为宠物健康预防是重要的，但是他们表示平时去宠物医院体检很贵，一般都是等出现了明显的征兆，才送去医院治疗。	经过调查我们发现，目前做这块的确实有很多，但是都没有做的很好，难度较大，且不是有效创新，因此我们需要换一个hmw继续探索。	

调研支持

进行前四轮访谈后，10名受访对象中有9名在谈到曾经养过或将来有意向饲养的宠物时，都提到了猫；且绝大多数被访者认为猫是目前阶段比较适合饲养的宠物。



客观情况

比如，都市生活的年轻人具有：可支配时间少、居住面积有限、可投入精力有限、渴望互动感与被需求感、社区文化话题性强等特点，因此养猫是较为普遍的选择。

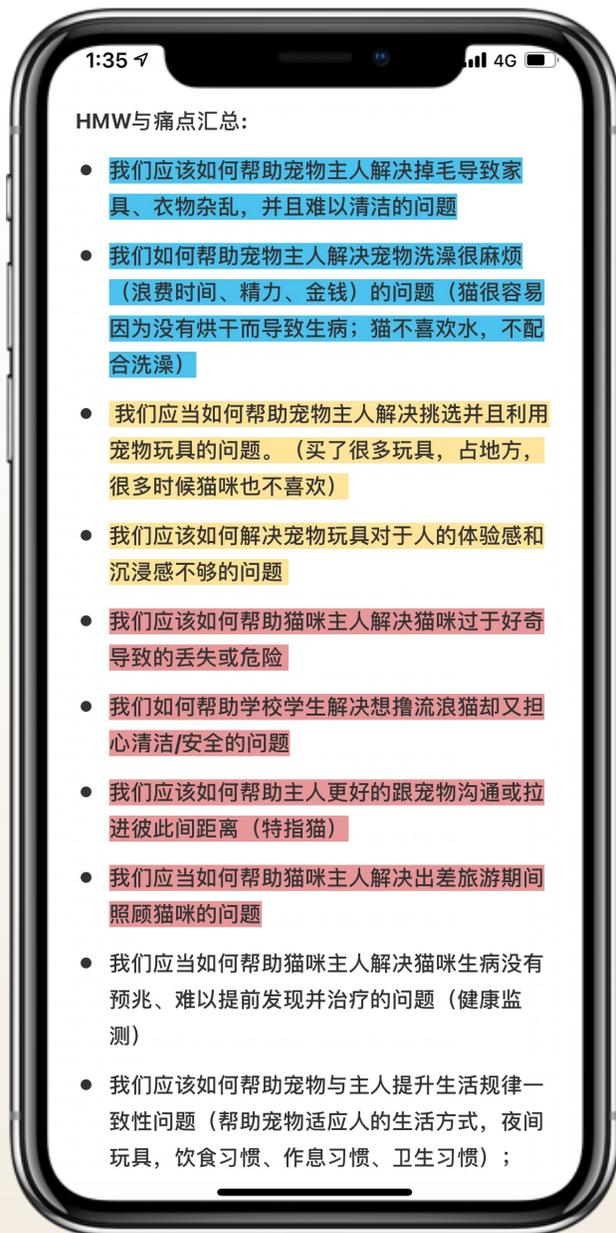


数据支撑

根据《2020中国宠物消费趋势报告》，近几年内宠物猫市场始终保持着较高的增长率与市场占有率。



HMW生成 - 痛点评价矩阵



使用痛点评价矩阵从多个维度对不同的痛点进行对比和评价, 最终确定HMW。

Capable? 价值?	Better 工作等效率	Cost 制造/使用等成本	User experience 易用性等用户体验
Reasonable? 可行?	Occurrence scenarios 使用场景是否容易发 生?	Able/willing to supply the service? 利益相关方是否愿意 提供服务	Willing to accept the service 用户是否接受服务?
Real? 真实?	Needs 需求是否真实?	Users 是否有足够容量?	Market (是否成熟? 红海、 蓝海?)

HMW生成 - HMW确定

	1	2	3	4	5
客户	宠物爱好者	养猫的宠物爱好者	养猫的宠物爱好者	宠物店、猫咖、宠物医院	养猫宠物爱好者
问题	我们应当如何帮助宠物主人解决掉毛导致家具、衣物杂乱、并且难以清洁的问题	我们应当如何帮助宠物主人解决宠物洗澡很麻烦的问题	我们应当如何帮助猫咪主人解决猫咪生病没有预兆、难以提前发现并治疗的问题（健康监测）	我们应当如何帮助猫咪主人解决猫咪生病没有预兆、难以提前发现并治疗的问题（健康监测）	我们应当如何帮助猫咪主人增强使用宠物玩具时的沉浸感和互动感？
解决方案	如果有可以作为牺牲概念			设计一款智能猫窝（里面有垃圾箱可以给猫拉便便），它可以通过分析猫的排便情况去监测猫的健康状况。	设计一款智能遥控老鼠玩具（内置全景摄像头），它可以将拍摄下来的画面实时传回遥控器屏幕中，让猫咪主人以老鼠的视角体验被猫追捕的游戏。
最高风险的臆测	宠物掉毛问题已有相对成熟的解决方案	宠物脏需要洗澡可能是因为家里脏	用户对宠物健康预防问题是没有足够的意识，认为这个问题不重要	目前市面上已经有很多类似的解决方案	用户可以忍受逗猫过程中的无趣、沉浸度不够问题。
成功标准	继续访谈用户看他们是否有购买一些掉毛相关的产品，使用是否满足需求（2/3）	用户认为猫脏了需要洗的原因是因为家里脏（2/3）	用户认为对宠物健康预防是重要的（3/4）		用户希望在逗猫过程中自己也能够沉浸进去，获得快乐。（3/4）
结果 & 抉择	最高风险假设成立，该HMW舍弃	最高风险假设成立，该HMW舍弃	最高风险假设不成立，该HMW得到验证	最高风险假设成立，目前针对该问题的解决方案行不通	最高风险假设不成立，该HMW得到验证。
学习	虽然舍弃了，但是在验证的过程中，我们发现了宠物主人在给猫洗澡的时候存在巨大的麻烦。	在这次验证过程中，我们发现了一个极端用户，她的第一只猫因为遗传病突然就去世了，结合前一次迭代，我们发现有不少用户也有猫的健康问题。	虽然用户认为宠物健康预防是重要的，但是他们表示平时去宠物医院体检很贵，一般都是等出现了明显的征兆，才送去治疗。	经过调查我们发现，目前做这块的确实有很多，但是都没有做的很好，难度较大，且不是有效创新，因此我们需要换一个hmw继续探索。	

我们的产品该有什么样的特点呢？

产品灵感来源

“Michael，一岁多的公猫，先后买了很多玩具，老鼠、毛线球、铃铛、激光笔和各种拴在绳子上的小玩具，他**几乎都不玩**。通常我逗他的时候，他就是看着其他地方用余光瞟我。最近看网上推荐又买了猫爬架，我以为他终于可以活泼一些了，然并卵，猫爬架每天孤零零地站在那里...”

- 罗JQ，男，22岁，大四学生，养猫3年

“现在网上有很多猫玩具可选，五花八门，**让人眼花缭乱**。自己也试着买过一些，虽然评论里几乎都说好，但实际买回来要么猫猫根本不玩，要么就是**三分钟热度（不耐玩）**。”

- 王ZL，女，25岁，银行职员，养猫5年

“我很苦恼，我不在家的时候玩具一动不动，我在家才玩玩具，而且**不能自己玩**，一定要我陪着他才行，我一冷落他就开始喵喵叫，我每天上班八小时，虽然下班陪他玩我也很放松，但逗猫棒甩不到一会我就觉得**很无聊**了，但却要一直陪他玩才行。”

- 李M，女，27岁，律师，养猫2年

产品灵感来源

- 年轻一代对**宠物**有全面“**人格化**”的特征追求，宠物在人心中地位也有不断升高的趋势，宠物主人关注宠物吃喝玩乐的需求越来越强烈。
- 玩具可以刺激猫咪的**狩猎本能**，令猫咪越玩越开心。因此能让猫咪本能“觉醒”的玩具得具有高移动性、灵活性、耐咬性、小巧性等特性。其中**高移动性**是最重要的，猫咪就爱追逐一些快速移动的小动物。
- 宠物主人很愿意和猫咪一起玩，但因为大部分玩具都是陪猫玩，缺少考虑**主人的用户体验**，宠物主人玩不到一会就觉得无趣了。
- 当下60%的猫咪处于**超重或肥胖状态**，缺乏刺激与运动是造成这种现象的主要原因。

产品核心功能

第一人称视角操控

通过镶嵌在产品前方的一颗**摄像头**，可以以第一人称直接对宠物鼠进行遥控，视频数据在手机端与电脑端均能显示，给你游戏般的体验与快感。**录像与拍照**功能记录你们愉快的瞬间。

远程遥控 多端操控

玩具鼠配备有遥控器，并且设计了手机端与电脑端**APP游戏化界面**，可通过任意一端进行操控；搭载**wifi模块**，让你即使身在远方，也能与家中宠物进行**远程互动游戏**



仿生式设计

外形模拟真实老鼠，且**包裹覆盖绒毛**，让你的宠物猫咪爱不释手。同时，产品背部装有**压力感应模块**，感受到猫咪抓咬后能够发出吱吱声

防侧翻功能

机器鼠的背部采用**U形设计**，保证在侧翻情况下均能保持背部着地。

产品规格参数



产品尺寸： 8cm x 6cm x5cm

小巧玲珑

产品重量： 150g重量，轻巧灵活

行驶速度： 最高速度2m/s，媲美真实狩猎场景

驾驶功能： 支持前进，后退，转向，四轮驱动

图像视角： 前后双视角，自带倒车镜

图像质量： 170°广角鱼眼相机，1080p高清录制

续航时间： 500mAh电池，10天长效续航

产品成本分析

模块	选型	成本/元
主控开发板	定制 (可找立创商城打板)	9.9
驱动小马达	四驱车用双轴马达3v	1.6
摄像头模块	树莓派170度鱼眼摄像头模组+200w摄像头模块	56
驱动模块	四驱车用双轴马达3v	1.6
移动模块	厚3径12胶轮移动套装	2
仿生发声模块	扬声器+压敏电容	5.88
电源模块	中顺芯702990电-2500mAh	9.8
自动回弹模块	定制 (塑料结构件)	0.2
外饰	彩色毛绒布; 塑料眼睛	0.5
其他模组	(开关模块、wifi模块、蓝牙模块、充电接口) 源盛威JDY-40	6.05
合计:		93.53 元

初步预估售价：199元

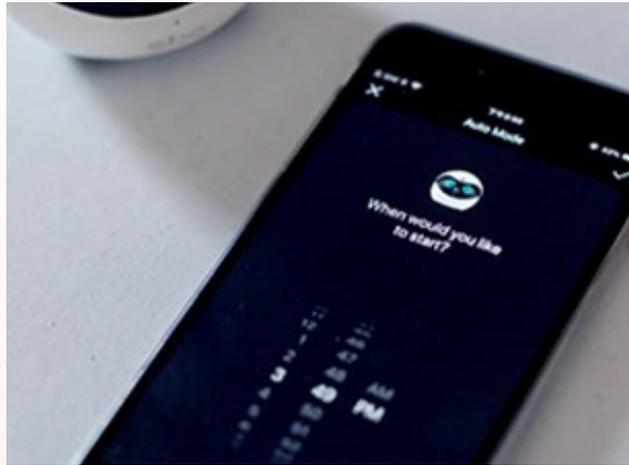
市场定位：定位中端电子宠物玩具市场，面向普通养猫人士的“顶配”玩具。

模块	选型	成本/元
主控开发板	定制（可找立创商城打板）	9.9
驱动小马达	四驱车用双轴马达3v	1.6
摄像头模块	树莓派170度鱼眼摄像头模组+200w摄像头模块	56
驱动模块	四驱车用双轴马达3v	1.6
移动模块	厚3径12胶轮移动套装	2
仿生发声模块	扬声器+压敏电容	5.88
电源模块	中顺芯702990电-2500mAh	9.8
自动回弹模块	定制（塑料结构件）	0.2
外饰	彩色毛绒布；塑料眼睛	0.5
其他模组	（开关模块、wifi模块、蓝牙模块、充电接口）源盛威JDY-40	6.05
合计：		93.53 元

监测宠物的健康状况



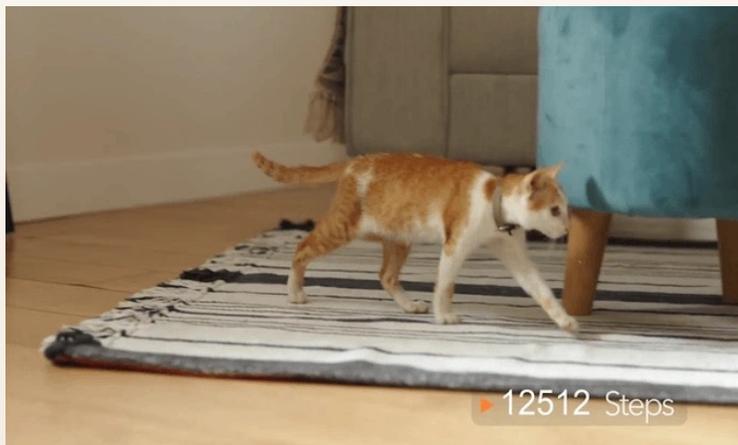
设定每天固定的玩耍计划



智能化设置，人与AI均可与宠物玩耍



评估你的宠物的活动水平



记录玩耍图片、视频



内置语音系统与你的宠物交流





- 照片与录像记录你们愉快的瞬间
- 直播功能与世界分享你的欢乐
- 1080P的高清画质，让你不错过每个细节
- 跳跃、翻转各种行动与你的宠物无限制地玩耍
- 记录每天玩耍世界，科学规划宠物运动维持健康

云吸猫的市场有多大？



哔哩哔哩

@塔克猫

微博热搜数据

 西柚子米努特矮脚猫屋 
2小时前 来自 HUAWEI P40 Pro 5G

躺尸撸猫宅一天，明天又要早起上班了，心情如图二



#拿破仑短腿猫# @喵星人超话 #云吸猫##宠物卖萌中心#



 TDGR 
5小时前 来自 HUAWEI P

我家甜甜拍照不太配合~

2021.10.05.出生

12.21冬至那天空运过来的

以前是网上云吸猫

直到现在...

第一天时候有点过敏（可能心理作用）

第二天第三天因为过敏的事有点排斥... 全文



 瑶林漫观 
21-11-20 17:18 来自瑶宝 eeer的Harmony...

+关注

#撸猫打卡#一直吸猫一直爽，和朋友又双来吸猫，真的颜值都太高了，撸猫太解压！#微博视频号打卡计划#
#瑶林漫观的微博视频



微博热搜



热搜榜

文娱榜

要闻榜

同城榜

7 小奶狗火场被燎毛消防员心疼抱回 6... 

17 陪猫咪走完猫生最后一程 356403 

24 狗真的能听懂人说话 390904 

27 二哈保姆 231302

28 原来猫咪也会心疼人 222725 

33 狗带给人的安全感 202685 

17 狗狗可能不知道轻重吧 357200

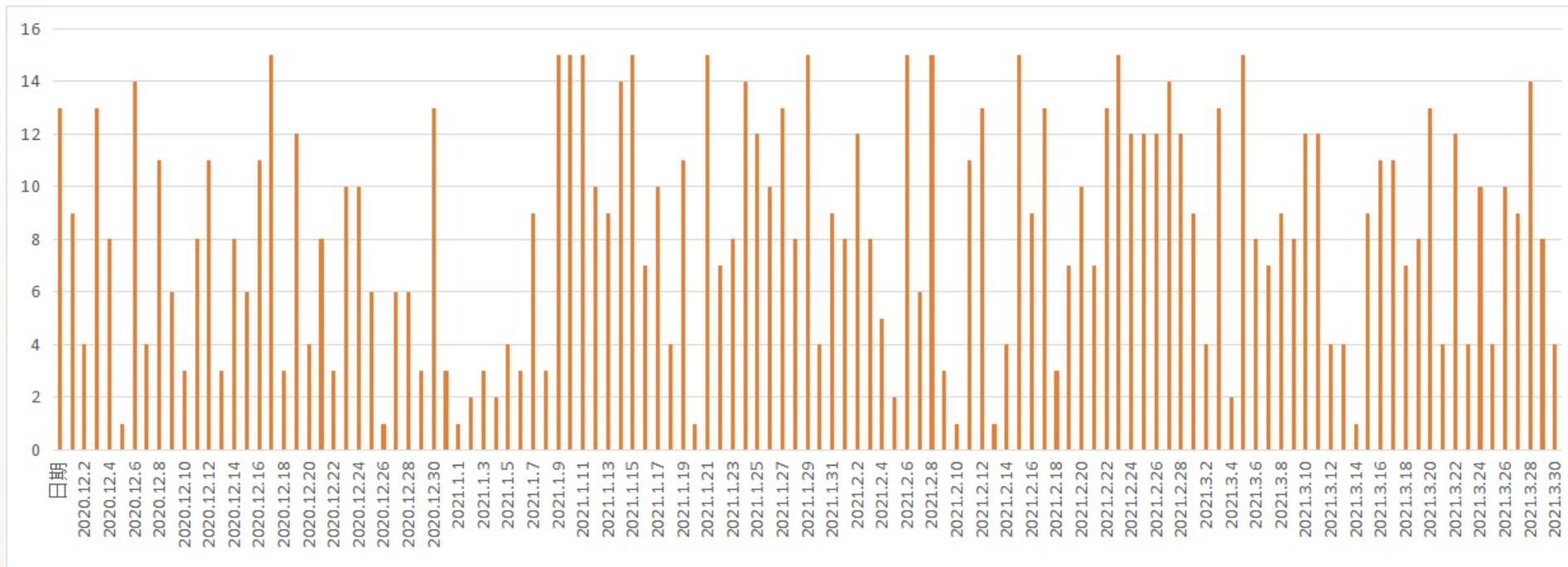
44 原来小猫咪也会母爱泛滥 158296

45 狗狗生气也是要哄的 156156

47 睡不醒的国宝有多可爱 176933 

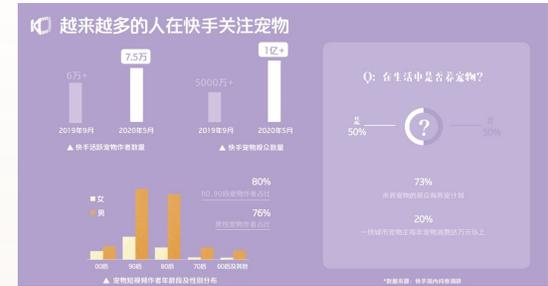
每天都很忙碌的小奶狗 115020

古墓派小猫咪 124413

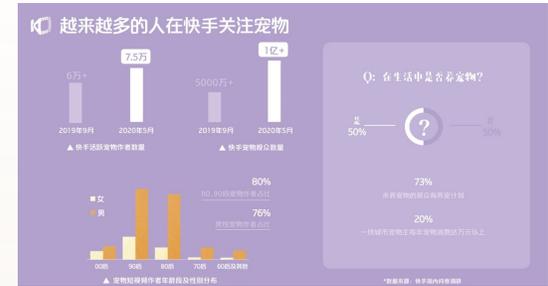
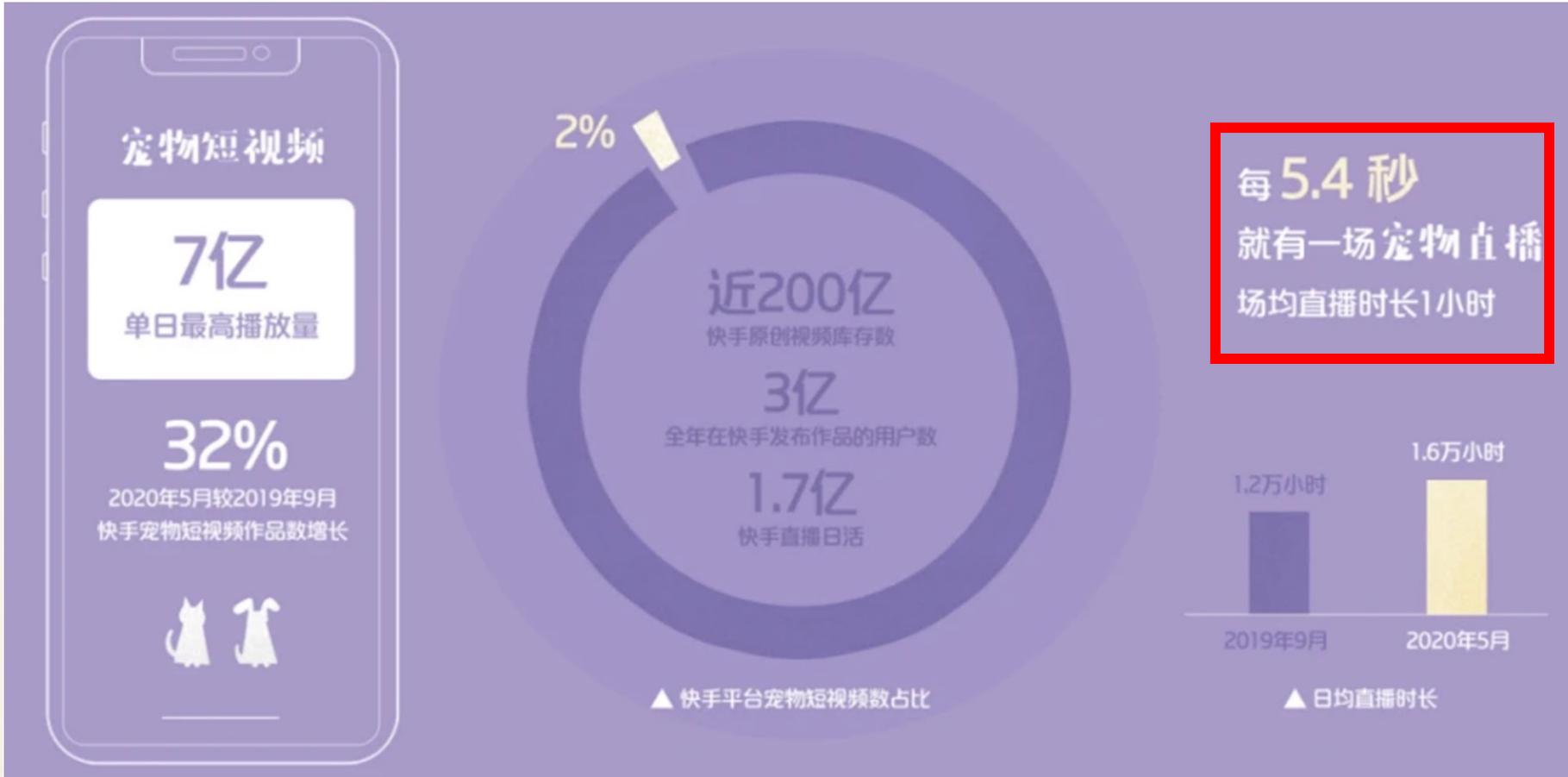


- ◆ 2020年后，因为疫情，居家生活成为常态，**线上观宠、养宠**成为大众愉悦身心、丰富生活的新方式，也带动了大量内容创作者发布宠物相关视频。
- ◆ 如图所示为爬取的2020年1月至2021年4月每天的微博热搜数据，根据微博每小时的更新频率，我们统计了与“宠物”有关的关键词每天出现的频数。
- ◆ 据我们收集到的数据表示，疫情期间萌宠相关内容获得**爆发式关注**。

其他短视频平台数据

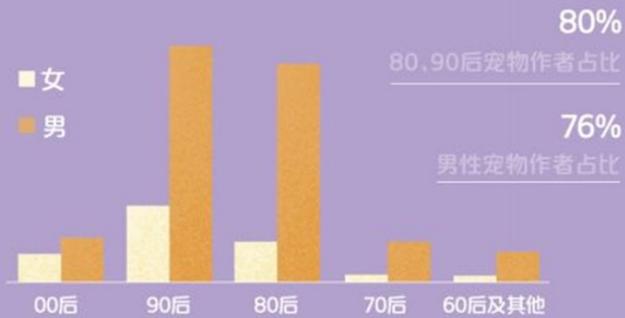


其他短视频平台数据



其他短视频平台数据

越来越多的的人在快手关注宠物



▲ 宠物短视频作者年龄段及性别分布

Q: 在生活中是否养宠物?



73% 未养宠物的观众有养宠计划

20% 一线城市宠物主每年宠物消费达万元以上

*数据来源: 快手端内问卷调研



淘宝经济暖报(十八)

2020年8月5日 星期四

每天有100万人通过淘宝直播看宠物。猪最受欢迎,猫排名第二,狗排名第三。



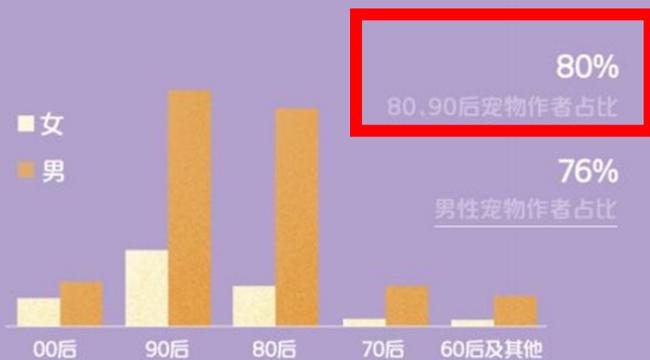
其他短视频平台数据

越来越多的的人在快手关注宠物



▲ 快手活跃宠物作者数量

▲ 快手宠物观众数量



▲ 宠物短视频作者年龄段及性别分布

Q: 在生活中是否养宠物?



73%

未养宠物的观众有养宠计划

20%

一线城市宠物主每年宠物消费达万元以上

*数据来源: 快手端内问卷调研



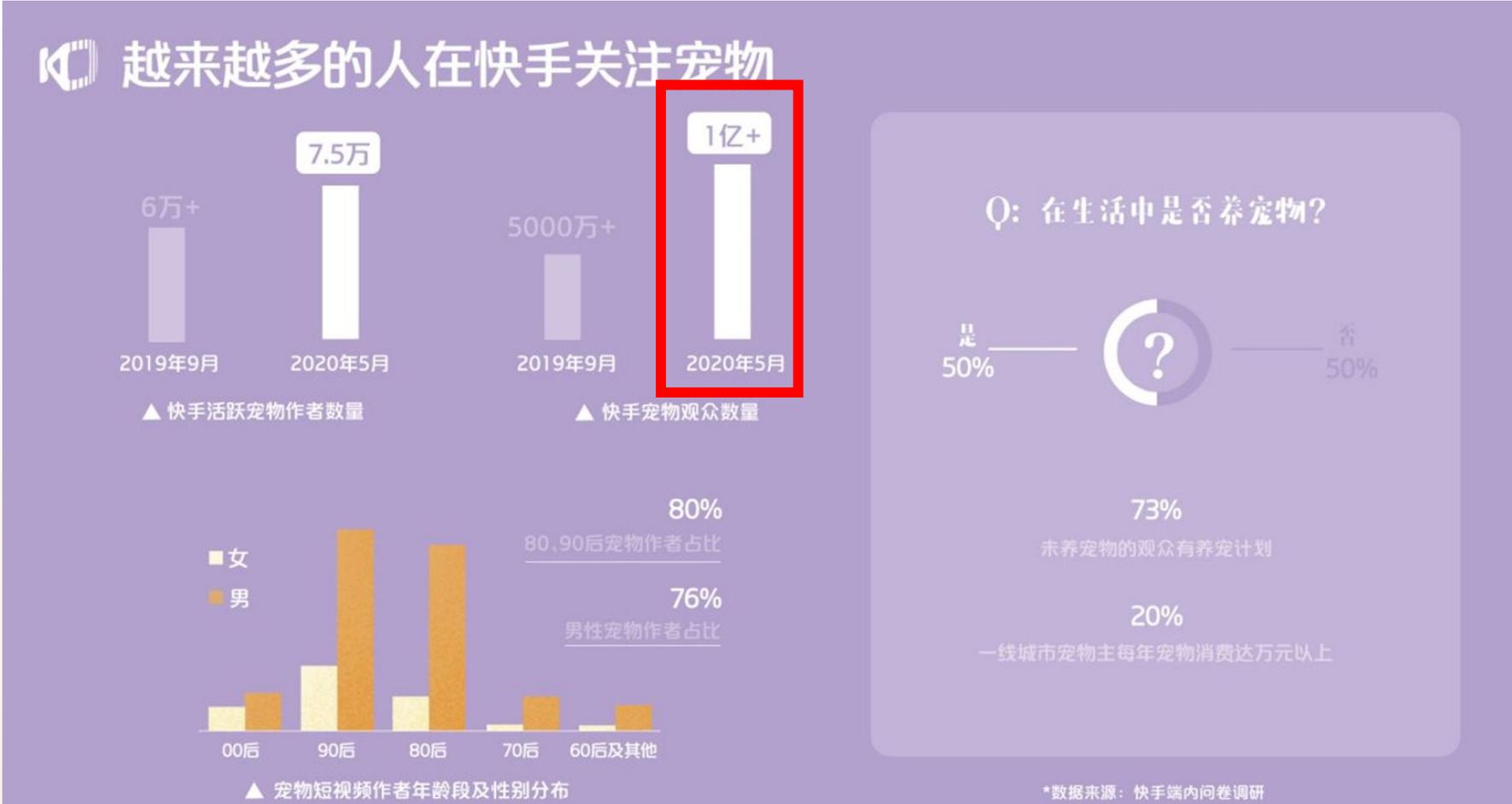
淘宝经济暖报(十八)

2020年8月5日 星期四

每天有100万人通过淘宝直播看宠物。猪最受欢迎,猫排名第二,狗排名第三。



其他短视频平台数据



淘宝经济暖报(十八)

2020年8月5日 星期四

每天有100万人通过淘宝直播看宠物。猪最受欢迎,猫排名第二,狗排名第三。

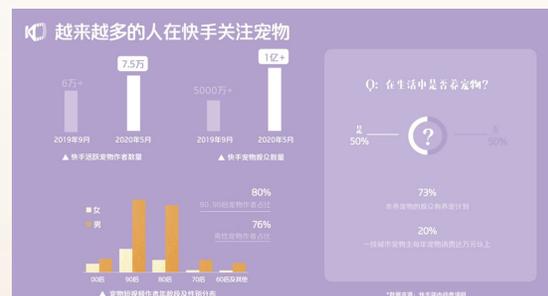
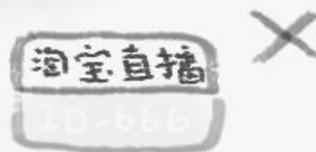
淘宝直播

关键词: 猪

淘宝经济暖报(十八)

2020年3月5日 星期四

每天有100万人通过淘宝直播看宠物。
猪最受欢迎，猫排名第二，狗排名第三。



内在原因

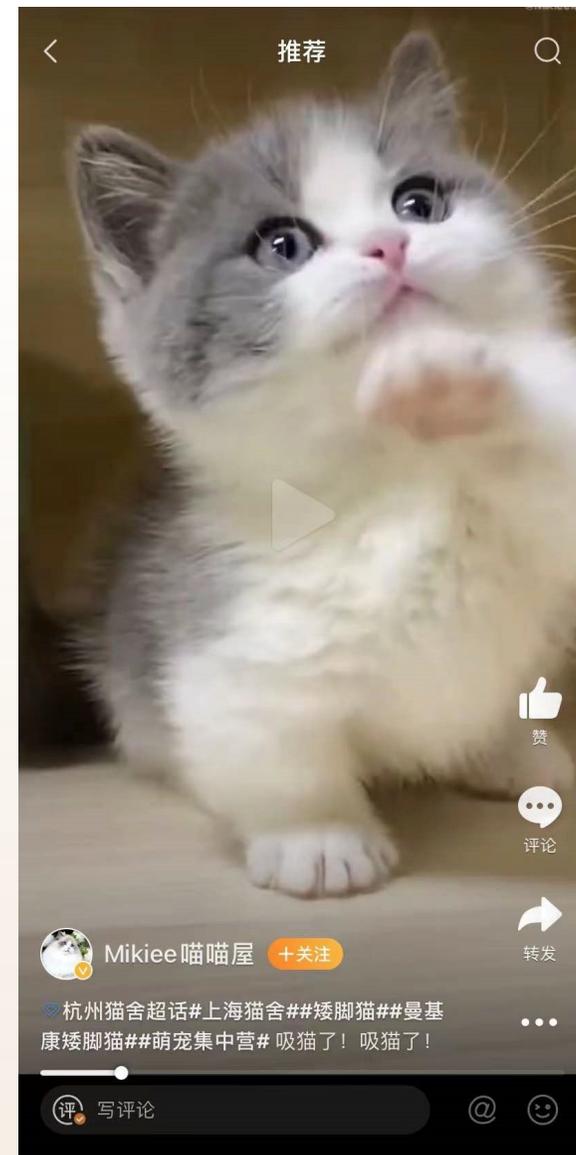
原因一：随着中国**单身经济**到来，人们对于陪伴的情感需求提升。

原因二：**低成本打发时间、放松心情。**北京深圳等一线城市工作的年轻人表示如今生活节奏快、压力大、陪伴少。云吸宠 能让人**放松心情、打发时间。**随着“云吸宠”流行，隔着屏幕撸猫撸狗，撸猫成为年轻人的一种习惯。

契合需求：

◆ **对于养猫用户：涨粉秘诀+娱乐神器**

◆ **对于视频用户：直播间里年轻人的焦虑和孤独正是我们产品的商机**



我们的未来商业规划



01. 宠物玩具阶段

- 发掘互动性、观赏性、趣味性
- 为用户线上存储录制视频

进入短视频市场

01. 宠物玩具阶段

- 发掘互动性、观赏性、趣味性
- 为用户线上存储录制视频



02. 宠物短视频阶段

- 为宠物博主提供流量
- 加大云吸猫的宣传





进入短视频市场

01. 宠物玩具阶段

- 发掘互动性、观赏性、趣味性
- 为用户线上存储录制视频



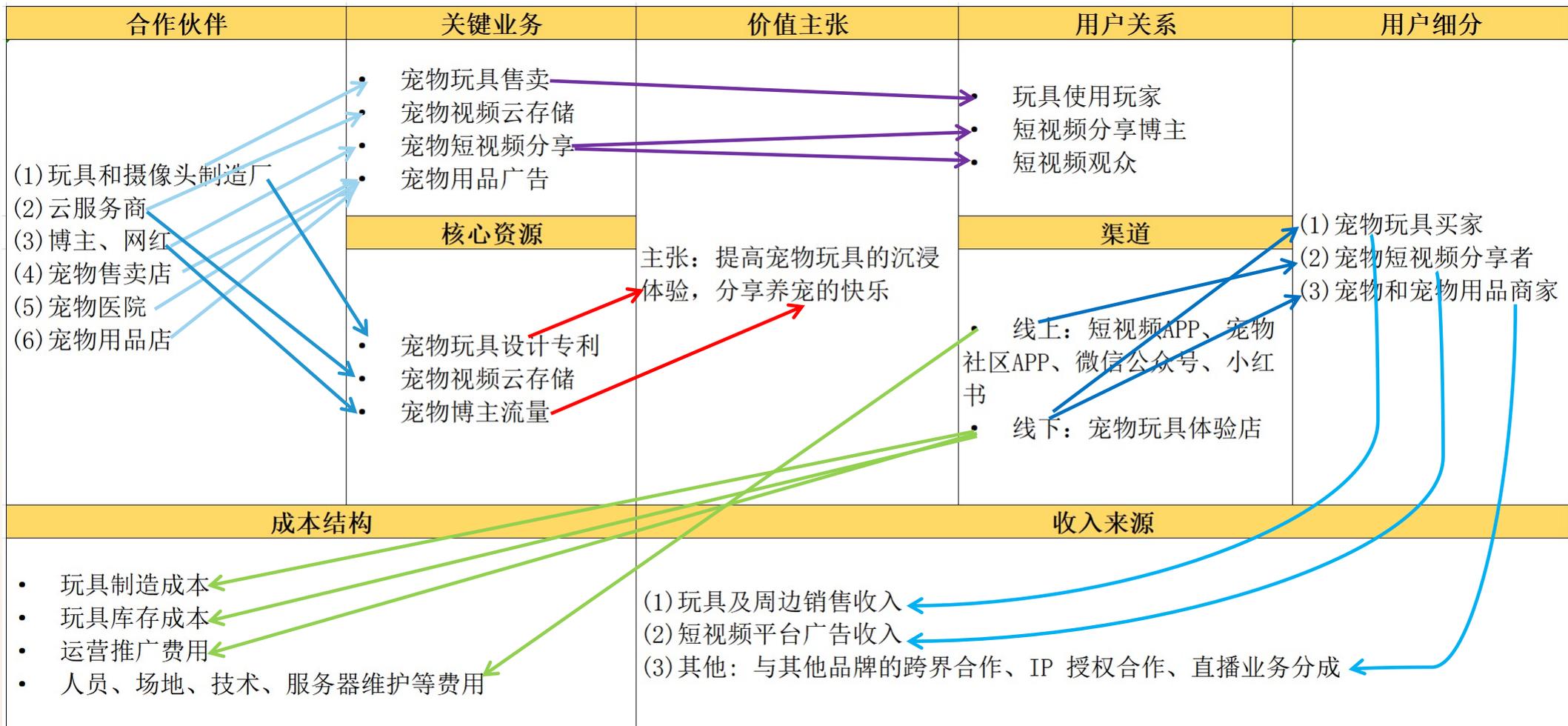
建立宠物经济生态

02. 宠物短视频阶段

- 为宠物博主提供流量
- 加大云吸猫的宣传



产品商业画布



与您的猫咪人宠合一！



—— Fall 2021 ©创新管理 Group Project ——